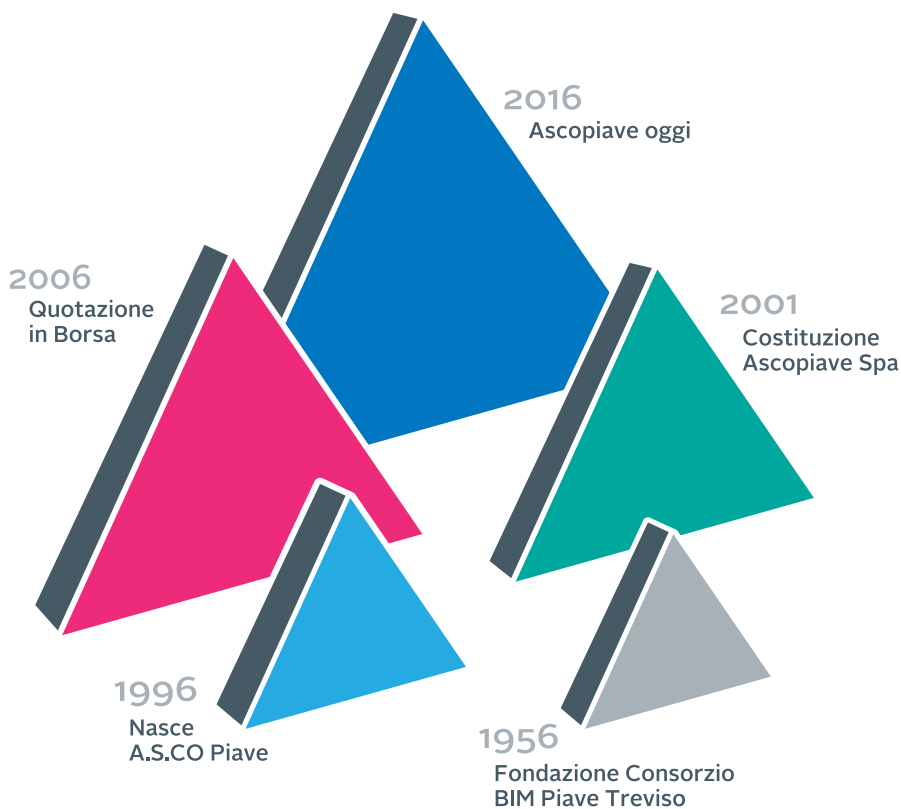




Company profile



Il Gruppo Ascopiave opera nel settore della distribuzione di gas naturale e della vendita di gas ed energia elettrica ed è attivo nel campo della cogenerazione.

Per ampiezza del bacino di clientela e per quantitativi di gas venduto, Ascopiave è uno dei principali operatori del settore in ambito nazionale.

*Il Gruppo detiene concessioni e affidamenti diretti per la gestione dell'attività di distribuzione in più di **200 Comuni**, fornendo il servizio ad un bacino di utenza multiregionale di oltre **1 milione** di abitanti, attraverso una rete di distribuzione che si estende per più di **8.800 chilometri**.*

L'attività di vendita di gas naturale ed energia elettrica è svolta attraverso diverse società, alcune a controllo congiunto, con una capillare presenza di uffici commerciali.

*La società Ascopiave S.p.A. dal 12 dicembre 2006 è quotata sul segmento Star di **Borsa Italiana**.*



Sommario

Storia
Mission e strategia aziendale
Valori
Ascopiave oggi e azionariato
Presenza territoriale
Corporate governance
La struttura del Gruppo
Le società di vendita
Vicinanza al territorio

DELL'AMBITAZIONE TERRITORIALE

DEL

CONSORZIO

BACINO IMBRIFERO

MONTANO DEL FIUME

PIAVE

PER LA PROVINCIA DI TREVISO



Storia

1956	Nasce il “Consorzio obbligatorio fra i 34 Comuni della Marca Trevigiana facenti parte del Bacino Imbrifero Montano del Piave” (Consorzio BIM Piave di Treviso).
1971	Il Consorzio, sotto la guida del fondatore e presidente, Senatore Francesco Fabbri, avvia la metanizzazione del territorio dei Comuni consorziati e dei Comuni limitrofi.
1996	Le attività di natura economica gestite dal Consorzio vengono scorporate ed attribuite ad un nuovo soggetto giuridico denominato “Azienda Speciale Consorziale del Piave” (A.S.CO. Piave) istituita dai Comuni del Consorzio.
1999	Si conclude il percorso di ingresso come soci nell’Azienda Speciale dei 58 Comuni di cui A.S.CO. Piave gestiva, in convenzione, il servizio di distribuzione e vendita gas; A.S.CO. Piave risulta partecipata da 92 comuni delle province di Treviso, Belluno, Venezia e Pordenone.
2000	Viene emanato il D.lgs 164/2000 (il cosiddetto “Decreto Letta”) che regola il settore del gas e A.S.CO. Piave inizia una serie di acquisizioni societarie.
2001	Il 27 dicembre, giorno in cui si registra l’ingresso del 93° Comune socio, A.S.CO. Piave si trasforma in società per azioni e assume la denominazione di Ascopiave S.p.A. Nasce Asco Tlc con lo scopo di realizzare una rete di telecomunicazioni in fibra ottica.
2003	Viene attuata la separazione societaria tra le attività di vendita e quelle di distribuzione del gas, in attuazione delle disposizioni del Decreto Letta. Le attività di vendita del Gruppo vengono fatte confluire in Ascotrade S.p.A. La struttura del Gruppo viene semplificata attraverso la fusione per incorporazione nella capogruppo Ascopiave di tutte le società controllate attive nella distribuzione del gas.
2005	Avvengono alcune riorganizzazioni societarie con scambi di denominazioni e conferimenti di rami di azienda per cui Ascopiave assume la denominazione di Asco Holding e la costituita Ascogas diventa la società operativa con il nome di Ascopiave. Asco Tlc passa sotto il controllo di Asco Holding S.p.A.
2006	Nel mese di dicembre Ascopiave S.p.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR (Segmento Titoli con Alti Requisiti) dedicato ad aziende di medie dimensioni con capitalizzazione compresa tra 40 milioni e 1 miliardo di euro, che si impegnano a rispettare requisiti di eccellenza in termini di informativa societaria e corporate governance.
2007	Bimetano Servizi S.r.l., società operante in provincia di Belluno, conferisce la propria attività di vendita del gas (circa 29.000 clienti) ad Ascotrade S.p.A. divenendone azionista con una quota dell’11%. Ascopiave S.p.A., tramite la controllata Global Energy S.r.l., ed Etra S.p.A. siglano una partnership strategica per la costituzione di una nuova società, denominata Etra Energia operativa nell’Alto Vicentino. Ascopiave completa l’operazione di acquisizione, dal Comune di Rovigo, del 100% di ASM DG, società attiva nella gestione del servizio di distribuzione del gas, e del 49% di ASM Set, società di vendita di gas naturale e di energia elettrica. Ascopiave perfeziona il contratto di acquisizione del 49% di Estenergy (circa 242.000 clienti), società interamente controllata da Acegas-Aps e attiva nella vendita di gas ed energia elettrica nelle province di Padova e Trieste.
2008	Ascopiave perfeziona l’acquisizione di Edigas Esercizio Distribuzione Gas e di Edigas Due, società attive rispettivamente nella distribuzione e nella vendita di gas in Lombardia, Piemonte e Liguria. Ascopiave costituisce la società AscoEnergy S.r.l., che, tramite la società Serin S.r.l. si occupa di progettare, realizzare e mettere in funzione impianti fotovoltaici di grandi dimensioni localizzati in Puglia.
2009	Ascopiave S.p.A. acquisisce, da Veritas S.p.A., il 51% di Veritas Energia S.r.l., società del Gruppo Veritas attiva nella commercializzazione di gas naturale e di energia elettrica e nella fornitura di servizi di energy management principalmente nei comuni di Mogliano Veneto e di Venezia. Ascopiave acquista il 100% di Pasubio Servizi S.r.l., società di vendita di gas che fornisce il gas metano nel vicentino.
2011	Ascopiave rafforza la propria presenza in Lombardia mediante l’ingresso in Unigas Distribuzione S.r.l. (società di distribuzione gas) con una quota del 48,86% e l’acquisizione del 100% della società di vendita di gas ed energia elettrica, Blue Meta S.p.A. che opera in provincia di Bergamo. Ascopiave S.p.A. acquisisce l’80% del capitale di Amgas Blu S.r.l. società di nuova costituzione a cui viene trasferito il ramo d’azienda operativo della società Amgas Blu S.p.A., con un portafoglio di circa 50.000 contratti di vendita gas nella zona di Foggia.
2012	Il Gruppo Ascopiave, tramite la controllata Ascoenergy S.r.l., conclude con successo la cessione ad Agroenergetica S.r.l., società del Gruppo Casillo, dell’intera partecipazione da essa detenuta nel capitale sociale di Serin S.r.l., società che ha operato nella progettazione e successiva messa in funzione di 9 impianti fotovoltaici, localizzati nella provincia di Bari, aventi una potenza installata complessiva di 17 mw.
2014	Ascopiave S.p.A. e Veritas S.p.A. perfezionano l’operazione per il trasferimento del 49% del capitale sociale di Veritas Energia S.r.l., da Veritas S.p.A. ad Ascopiave S.p.A., che già deteneva una quota pari al 51% del capitale della società.

Mission e strategia aziendale

Il Gruppo Ascopiave opera principalmente nei settori della **distribuzione e della vendita di gas naturale**, oltre che in altri settori correlati al core business, quali la **vendita di energia elettrica** e la **cogenerazione**. Attraverso un'efficace e flessibile organizzazione delle competenze manageriali e tecniche, di cui cura costantemente la valorizzazione e l'accrescimento, persegue obiettivi di **incremento del valore economico d'impresa** e di **sviluppo sostenibile** sociale e ambientale. Il Gruppo attua una strategia focalizzata sulla **soddisfazione per i propri stakeholder**, sul mantenimento dei livelli di eccellenza nella **qualità dei servizi** offerti e nel **rispetto dell'ambiente** e delle **istanze sociali** per valorizzare il contesto in cui opera.

Il Gruppo Ascopiave persegue un sistema di sviluppo le cui principali direttrici sono costituite dalla **crescita dimensionale**, dalla **diversificazione** in altri comparti del settore energetico complementari al core business e dal **miglioramento dei processi operativi**. L'obiettivo è consolidare la posizione di **leadership nel settore del gas** a livello regionale e raggiungere posizioni di rilievo anche in ambito nazionale.

Nel segmento della distribuzione del gas naturale, il Gruppo si propone di **valorizzare il proprio portafoglio di concessioni** puntando a riconfermarsi nella gestione del servizio negli ambiti territoriali minimi in cui vanta una presenza significativa e ad espandersi in altri ambiti. Nel segmento della vendita di gas ed energia elettrica, il Gruppo Ascopiave intende **salvaguardare i livelli di redditività attuali**, in un contesto di mercato in continuo mutamento, attraverso una politica commerciale incentrata su formule di pricing differenziate e sul **miglioramento della qualità del servizio**, oltre che accrescere la quota di mercato attraverso l'acquisizione diretta di nuova clientela e attraverso operazioni straordinarie di acquisizione aziendale e/o di partnership.

Valori

1. La soddisfazione del cliente

- Nello svolgimento della propria attività, il Gruppo Ascopiave considera di primaria importanza l'erogazione di un servizio di qualità a prezzi competitivi per soddisfare le esigenze e le aspettative di tutti gli stakeholder. Questo obiettivo viene raggiunto grazie al rispetto degli standard metodologici richiesti dalla normativa, alle consolidate competenze del personale e all'adozione delle migliori tecnologie.

2. La salvaguardia ambientale e l'uso razionale dell'energia

- In accordo con un modello di sviluppo compatibile con il territorio e l'ambiente, il Gruppo Ascopiave si impegna a gestire i propri processi secondo criteri di salvaguardia ambientale ed efficienza, attraverso l'individuazione, la gestione ed il controllo dell'impatto delle proprie attività, nonché attraverso l'uso razionale delle risorse energetiche.

3. Sicurezza dell'ambiente di lavoro e la salute dei lavoratori

- Il Gruppo Ascopiave ritiene di primaria importanza la salvaguardia della sicurezza e della salute dei lavoratori; si pone quindi come obiettivo non solo il rispetto di quanto richiesto dalle specifiche norme in materia, ma anche un'azione volta al miglioramento continuo delle condizioni di lavoro, promuovendo l'integrazione della sicurezza in tutte le attività aziendali e il senso di responsabilità del personale.

4. Il miglioramento continuo

- Il Gruppo Ascopiave ritiene che il miglioramento continuo di processi e sistemi sia condizione necessaria per l'affermazione e la crescita dell'azienda in un contesto competitivo e per la soddisfazione delle esigenze degli stakeholder. Il processo di miglioramento continuo, ovvero l'individuazione di aree di miglioramento e la definizione di parametri e obiettivi misurabili, viene attuato anche attraverso l'applicazione delle norme internazionali di certificazione in materia di qualità, sicurezza e ambiente.

5. Il rispetto e la valorizzazione delle persone

- Il Gruppo Ascopiave, consapevole che il principale fattore di successo di ogni impresa è costituito dalle risorse umane, promuove il coinvolgimento del personale nel raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali e riconosce il contributo professionale di ciascuno, in un contesto di lealtà, fiducia reciproca e collaborazione, valorizzando le competenze professionali attraverso attività di formazione e crescita.

6. L'innovazione e il cambiamento

- Il Gruppo Ascopiave opera in una realtà socio-economica in continua evoluzione, in cui innovazione e cambiamento diventano aspetti fondamentali per affrontare le sfide del mercato all'insegna dell'efficienza e della competitività.

7. Sviluppo sostenibile e cooperazione con la comunità

- Tutte le attività del Gruppo Ascopiave sono svolte nella consapevolezza della responsabilità sociale verso gli stakeholder: dipendenti, azionisti, clienti, fornitori, comunità, partner commerciali e finanziari, istituzioni, associazioni di categoria e rappresentanze sindacali. Il Gruppo Ascopiave adotta pertanto un modello di crescita che persegue sia obiettivi di incremento del valore economico d'impresa, sia obiettivi di sviluppo sostenibile.

Ascopiave oggi

Ricavi: **581,7 milioni di euro (2015)**

Margine Operativo Lordo: **81 milioni di euro (2015)**

Numero dipendenti: **547**

Bacino di utenza: **oltre 1 milione di abitanti**

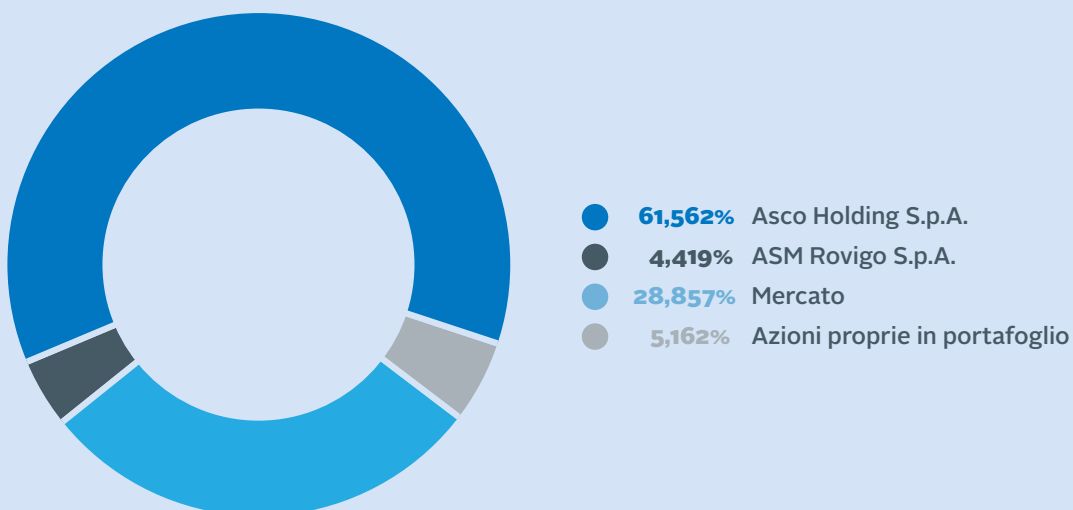
Chilometri di rete: **8.800**

Dividend Yield (rapporto dividendo-prezzo): **7,6% (2014)**

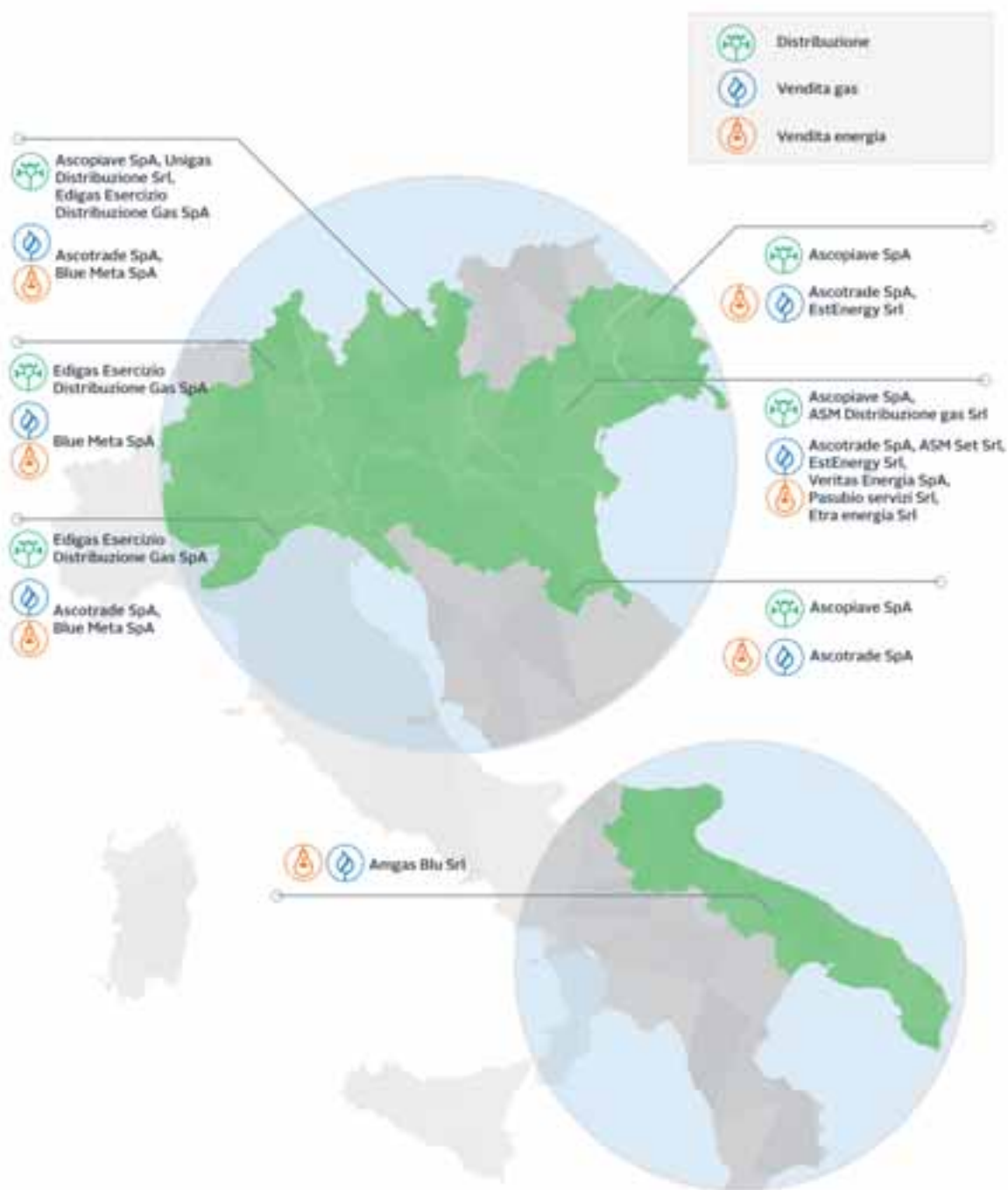
Azionariato

La società capogruppo Ascopiave S.p.A. è quotata al segmento STAR di Borsa Italiana da dicembre 2006. La quota di maggioranza è detenuta con il 61,562% da Asco Holding S.p.A., società interamente posseduta da 91 Comuni delle province di Treviso, Belluno, Pordenone e Venezia. Il restante 38,438% è detenuto da una pluralità di investitori, così suddiviso: 28,857% flottante, 5,162% azioni proprie in portafoglio, 4,419% ASM Rovigo S.p.A.

(DATI RIFERITI AL 31.12.2015)



Presenza territoriale



Corporate Governance



Trasparenza e correttezza sono i principi a cui il Gruppo Ascopiave si ispira per definire il proprio sistema di Corporate Governance. La struttura e le regole per la gestione e il controllo della società costituiscono un elemento fondante del modello di business del Gruppo.

Questi elementi, affiancati alla strategia d'impresa, sono volti a sostenere **il rapporto di fiducia fra l'azienda e i propri stakeholder** e contribuiscono al raggiungimento dei **risultati di business**, creando valore sostenibile nel lungo periodo.

Il forte legame con il territorio di riferimento consente un dialogo aperto e trasparente con tutte le Amministrazioni.



Consiglio di Amministrazione

Fulvio Zugno (Presidente)

Dimitri Coin (Amministratore Indipendente)

Claudio Paron (Amministratore Indipendente)

Greta Pietrobon (Amministratore Indipendente)

Enrico Quarello (Amministratore)

Collegio sindacale

Marcellino Bortolomiol (Presidente)

Elvira Alberti (Sindaco Effettivo)

Luca Biancolin (Sindaco Effettivo)

Direttore Generale

Roberto Gumirato

La struttura del Gruppo



INFORMAZIONI

(DATI RIFERITI AL 31.12.2015)

Le società di vendita



Il Gruppo Ascopiave, per ampiezza del bacino di clientela e per quantitativi di gas venduto, è attualmente uno dei **principali operatori del settore energetico** in ambito nazionale.

Le società di vendita del Gruppo operano nel mercato libero per la fornitura di gas ed energia elettrica e nel mercato tutelato del gas. L'attività di vendita è svolta attraverso società, alcune controllate con quote maggioritarie, altre partecipate al 49%, sulle quali il Gruppo esercita un controllo congiunto con altri soci. A esse è affidata la **gestione commerciale dei clienti finali**: famiglie, piccole e medie imprese e aziende per un totale di oltre **800.000 clienti distribuiti principalmente nel Nord Italia e in Puglia**, nell'area del comune di Foggia.

Le aziende commerciali propongono un **servizio di vendita e post vendita di eccellenza**, orientato alla gestione e soddisfazione del cliente. Oltre 60 uffici commerciali, una rete vendita diretta, un call center interno, vantaggiose offerte di gas e luce sul mercato libero, un pacchetto di servizi multimediali per pc, tablet e smartphone consentono agli utenti di gestire in completa autonomia le proprie forniture e le attività di contrattualizzazione.

Il **radicamento sul territorio** è certamente uno dei punti di forza delle società del Gruppo Ascopiave che fanno del **rapporto umano e del dialogo diretto** con il cliente il proprio valore aggiunto.

La vicinanza al territorio

La **vicinanza al territorio** è una peculiarità del Gruppo Ascopiave fin dalla nascita. Trova espressione nei servizi e nelle prestazioni che la società eroga e nelle iniziative che mette in atto per **soddisfare i bisogni della comunità e dare sostegno alle persone in difficoltà**.

Il Codice Etico di cui il Gruppo si è dotato prevede che tutte le attività siano svolte con particolare attenzione alla **responsabilità sociale** verso gli stakeholder e che gli obiettivi di crescita economica dell'impresa non siano disgiunti dallo **sviluppo sostenibile** e da uno stretto legame con la **collettività**.

In particolare, Ascopiave contribuisce al **benessere economico della comunità**, sostenendo iniziative sociali e culturali, rivolte alla salute e alla prevenzione, sportive, ambientali, educative, di aiuto alle popolazioni colpite da calamità naturali, di promozione territoriale, di supporto a specificità locali e di carattere storico.

Nell'ambito delle iniziative solidaristiche, nel 2008, in seguito ai primi segnali della crisi che ha coinvolto il sistema economico nazionale, il Gruppo Ascopiave, unica azienda del settore in Italia, ha elaborato **un progetto per offrire alle famiglie in difficoltà un'agevolazione aggiuntiva al "bonus gas"**, già previsto per legge, **stanziando 1 milione di euro all'anno per la riduzione delle bollette gas** dei clienti a basso reddito o colpiti dalla crisi.

Il **progetto è tuttora attivo** e lo stanziamento per gli sconti in bolletta è **stato elevato a 1.200.000 euro**. Ascopiave, in collaborazione con le organizzazioni sindacali e i Caf convenzionati, stabilisce i criteri per l'assegnazione degli sconti, tenendo conto della soglia del reddito Isee, passata dai 13.000 euro iniziali ai 20.000 euro del 2015.

A ciò si aggiungono dilazioni e possibilità di rateizzare le bollette, per tutti i clienti che ne fanno richiesta.



Ascopiave, energia per il territorio

Progetto editoriale
Roberto Zava
Direttore Relazioni Esterne
Gruppo Ascopiave

Foto
Archivio Ascopiave S.p.A.

Stampa
Sileagrafiche S.r.l.

Stampato su carta Fedrigoni X-Per p.w.
Finito di stampare nel mese di Marzo 2016



Ascopiave S.p.A.

Via Verizzo 1030 - 31053 Pieve di Soligo (TV) - Italy

www.gruppoascopiave.it